



Bygger elektronisk motorvei for markedets mest krevende kunder

[Stavanger, 09 april, 2013]

De var pionerer i internettets barndom, og har helt siden 1995 levert datakommunikasjon. Nå satser tidligere eiere fra Netpower på ny. Gjennom selskapet Xfiber, tidligere NetPower Datacom tilbyr de linjer til markedets mest krevende næringslivskunder. En elektronisk motorvei med stor kapasitet gjør det mulig for bedriftene å lokalisere kontorer og virksomhet uavhengig av beliggenhet.

For det er nettopp det som skjer med utgangspunkt i oljebransjen i Stavangerregionen. Både operatører og leverandører etablerer nye kontorer i Oslo-området så vel som nordover. Og Xfiber følger med og sørger for høykapasitets dataforbindelse. Blant kundene er både operatører, leverandørbedrifter, rigg- og geoselskaper.

-Oljebransjen er blant næringslivets mest krevende brukere. De trenger feilfri service, tilgjengelighet, kompetanse og oppetid, sier daglig leder Tore Garborg og eier Jan Ivar Ljosland. De to slår fast at for stadig flere bedrifter er datakommunikasjon en viktig konkurransefaktor.

-Viktigste suksesskriterium for oss er å dekke kundens behov i alle deler av verdikjeden – fra salg og leveranse til kundesenter, tekniske løsninger og oppfølging. Vi er små og en utfordrer i forhold til de store aktørene i telecommarkedet, og må simpelthen være best, sier Jan Ivar Ljosland.

Men også for andre enn oljebransjen er datacom en stadig mer kritisk faktor. Det gjelder alt fra restaurant- og takeaway-kjeder, til varehandel eksempelvis med store webbutikk-løsninger – kort sagt alle dem som er avhengig av å hele tiden være tilgjengelige. Stadig oftere ønsker disse to uavhengige leverandører for å være sikret hundre prosent oppetid.

-Vi tilbyr skreddersøm. Det er nettopp det disse kundene trenger, sier Garborg og Ljosland.

Xfiber-ledelsen tror telecommarkedet vil vokse enda mer for deres del.

I tillegg disponerer selskapet høy linjekapasitet mellom Stavanger og alle andre deler av landet, samt mot utlandet. Det gir vekst- og utviklingsmuligheter.

Om Xfiber:

Xfiber, tidligere NetPower Datacom, ble etablert allerede i 1995 og fremstår i dag som en av landets mest rendyrkede datacom-leverandører. Fra selskapets hovedsete i Stavanger, driftes nasjonal og internasjonal infrastruktur for kunder over hele verden.

Kontaktpersoner Xfiber:

CEO Tore Garborg

+47 90577696

tg@xfiber.com

Markedssjef Espen Ruud

+47 92846096

er@xfiber.com

www.xfiber.com